1. Meta o pregunta de investigación

**Meta:** Análisis exploratorio de las audiencias y redes constituidas por lobbistas y diputados/as de Chile en los últimos 3 periodos parlamentarios.

**Pregunta de investigación:**

**Objetivos:**

1.1. Relevancia

1. Hipótesis o preguntas directrices ¿Que esperamos?

* Existirá más diversidad ideológica en las redes de las grandes empresas que en las de las ONG
* Existirán diferencias por región de diputado/a
* Los comportamientos de la izquierda y la derecha se diferenciarán

1. Datos a utilizar, metodología de análisis

3.1. Datos a utilizar:

Datos scrappeados de camara.cl (<https://www.camara.cl/transparencia/listadodeaudiencias.aspx>) donde se contiene información sobre las reuniones entre diputados, lobbistas y materia a tratar en la audiencia

3.2. Construccion de red

Se plantea construir una red no direccionada donde cada nodo es un diputado/a o lobbistas. Solo los nodos de diputados/a tienen un atributo, el cual es de afiliación partidaria. Se esta explorando la posibilidad de asignarle algún atributo a los lobbistas (tipo de empresa, fundacion, privada/pública, etc):

3.3. Modelamiento de tópicos de las audiencias

Las temáticas a tratar en cada audiencias se describen en un formato de texto abierto, sin una pauta clara, por lo que se plantea realizar un modelamiento de tópicos a aquella variable con el fin de luego poder observar:

→ los tópicos más tratado por partido

→ los tópicos más tratados por grupo de partidos de izquierda y grupos de partidos de derecha

→ los tópicos más tratados según los 10 lobbistas más importantes

1. Pasos a seguir. ¿Qué preguntas quedan?